

Ideseminar 2020

Program Ideseminar 2020

Oplæg og debat

Frokost

Foredrag v. Henrik Mathiasen

Pause

Den gode velkomst i foreningen

Aftensmad

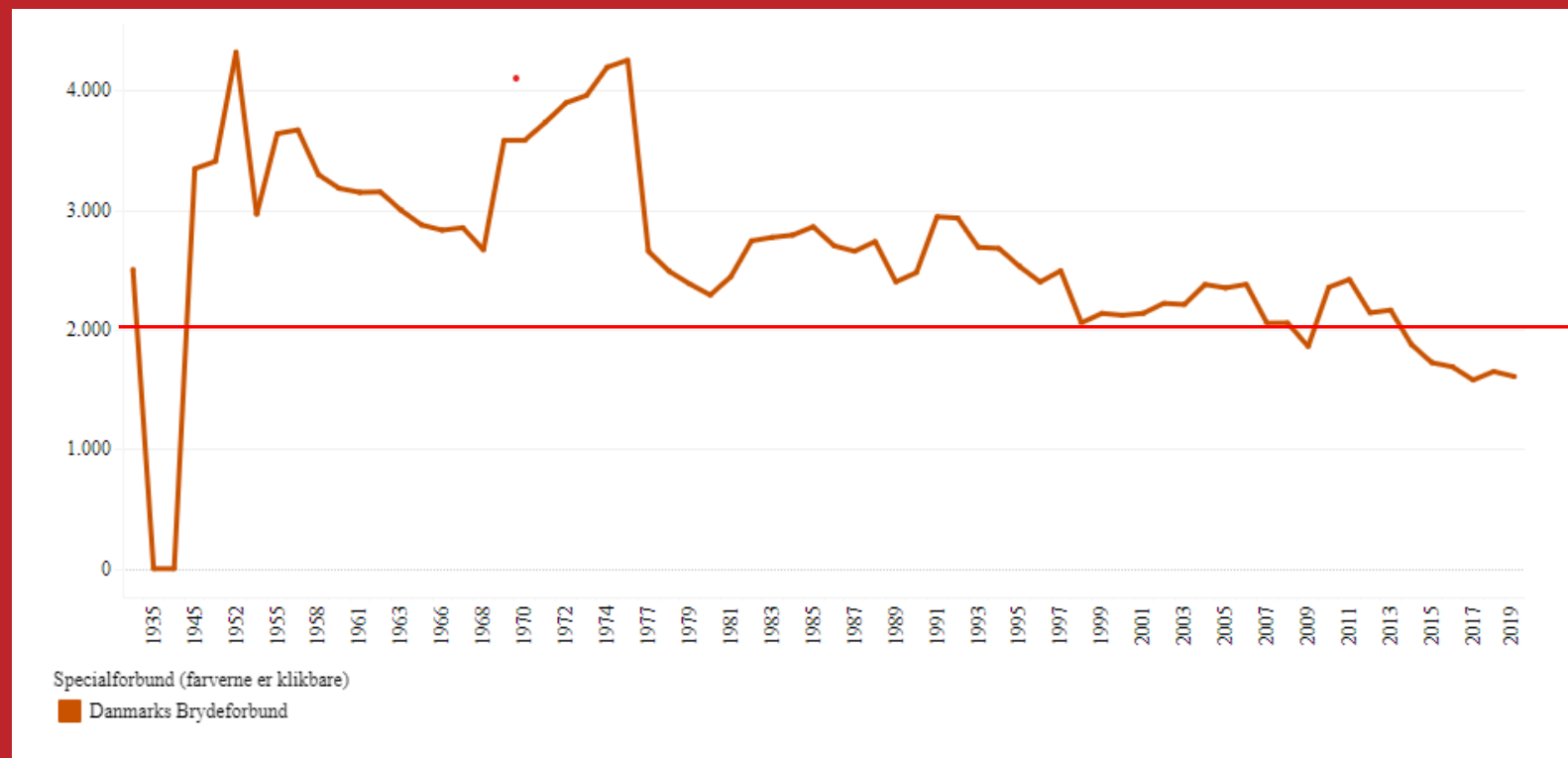


Hvorfor skal vi altid vokste?

Vores strategiske spor viser
vejen

En naturlig og holdbar vækst
er nødvendigt

- *Der er ikke to klubber som er ens*
- *Klubbens værdier og visioner skal skabe grundlaget*

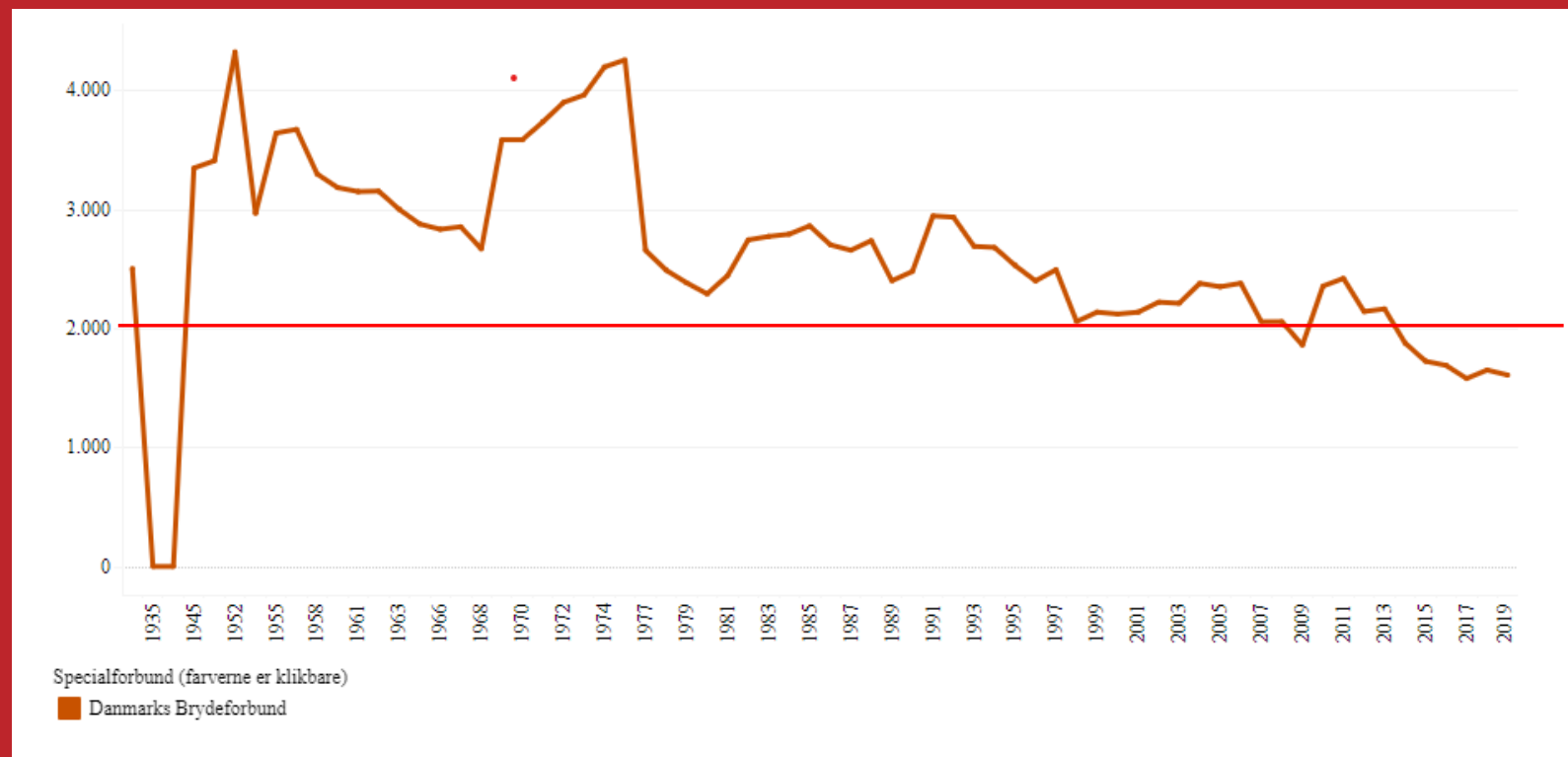


Hvorfor skal vi altid vokste?

Hønen og Ægget

Fastholdelsen bliver lettere,
hvis der er noget at blive
fastholdt i

Grundstenen for udvikling er
tryghed og vi skal derfor
starte med at skabe trygge
rammer for frivillige, brydere
og bestyrelser.



Netværksmøder



4 regionale netværksmøder

- Information fra forbundet
- Sparring på tværs af klubber
- Ideudveksling og samarbejde

1 virtuelt netværk

- Sparring og erfaringsudveksling
 - Vidensdatabase

PowerCamps & Bredde Camps



PowerCamps

- *Tre årlige samlinger*
 - *28-29. november*
- *Et socialt bindemiddel der fastholder*

Bredde Camps

- *Tre årlige samlinger*
- *En social camp der fokusere på gode oplevelser*
 - *Sammenhold og fællesskab*

De fremtidige strategiske spor

Den nuværende strategiaftale afsluttes december 2021.

- Vi vil rekruttere og fastholde børn og unge i alderen 4-21 år.
 - Tumlehold, trænerkurses, brydecamps, Get2sport,
- Team Danmark spor (mastersplan)

Den nye aftale løber fra januar 2022 – december 2025

Vi vil gerne udvide fra 2 til 3 spor – men indholdet er under udarbejdelse

- Rekruttering og fastholdelse
- Klubudvikling
- Team Danmark spor



JERES INPUT!

TASK FORCE BRYDNING

1) Rekruttering og hvordan skal vi fastholde?

- Hvem skal vi rekruttere?
- Alder, køn, genrekruttere tidligere brydere, forældre mv.?
- Hvordan skal vi fastholde dem?
 - Udvikle nuværende træningstyper
 - Nye træningstiltag?

2) Klubudvikling

- Kompetencer i bestyrelsen?
- Huller i jeres organisation?
 - Ansvarsområder, trænerposten, frivilligrekruttering mv.?





Den gode velkomst I foreningen



Bestyrelsen/klubben som fundament

Forskellen mellem en chef og en leder:

En chef siger "kom i gang!" – en leder siger "lad os komme i gang!".

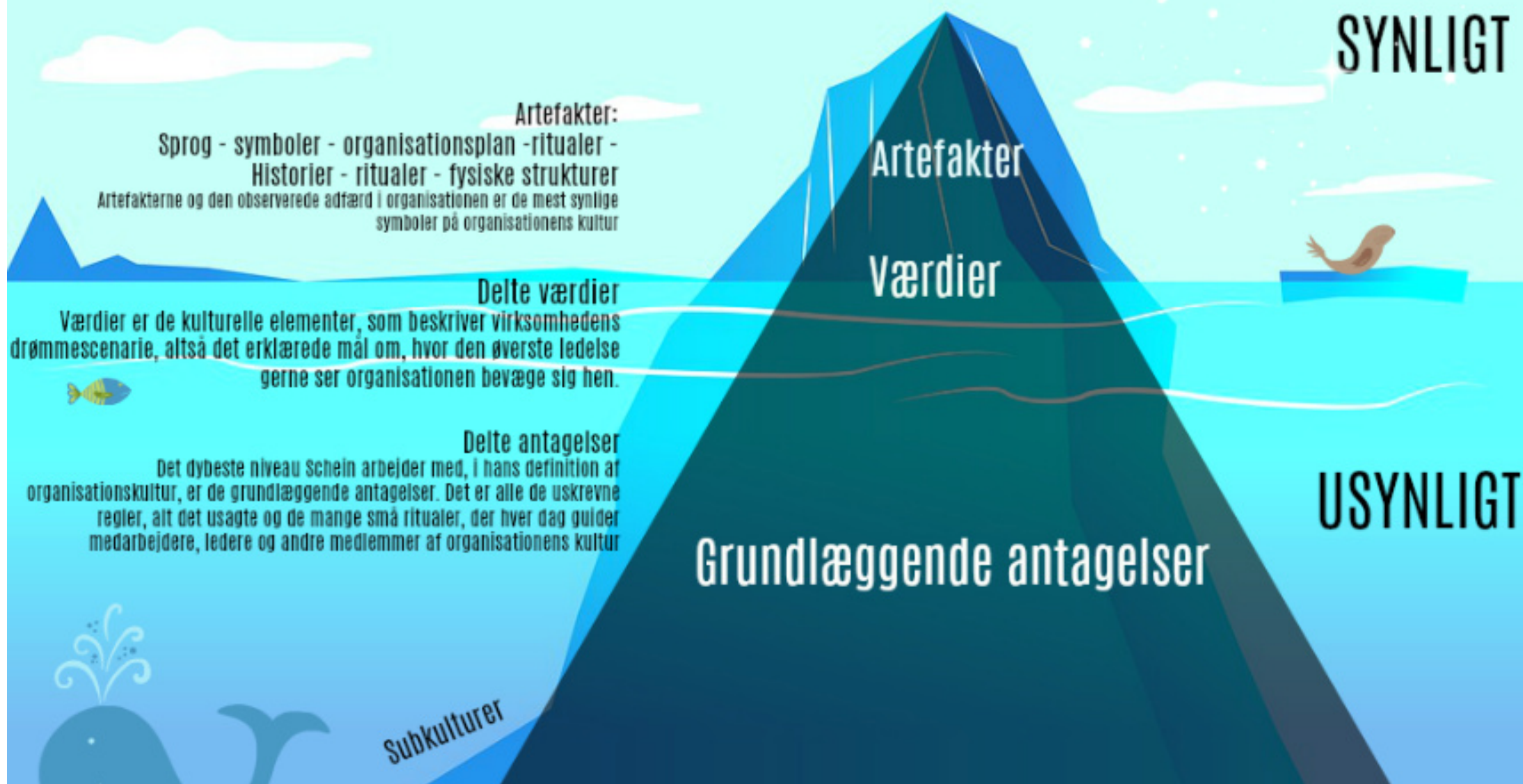
CHEF



LEDER



Edgar Schein - Organisationskultur



Kommunikationens betydning



Schein x Danmarks Brydeforbund

- Hvilket grundlæggende antagelse hersker i DB?
 - imødekommende, udvikle klubber og mennesker, initiativtagende, sympatiske mv.
- Hvilket værdier tillægger vi DB?
 - Elitetære målsætninger, skal vi være et bredt social fællesskab, bredden fremfor eliten, dannende/opdragende aspekt mv.?
- Hvordan kommer det til udtryk (artefakter)
 - Professionelt landshold og trænere, klubudviklingsnetværksmøder og breddeinitativer, udviklingskonsulent skal skabe bedre rammer for bredden, uddanne trænere og foreningsledere. Klubudviklingsforløb



Workshop

Walk and talk

- Hvordan ser I, jeres egen klubs identitet?
- Hvilke værdier hersker hos jer?
- Find 3 værdier og skriv dem ned.



Sit and talk

- Hvordan formår I at kommunikere jeres værdier til omverden?
- Den lyttende part skal være den forstyrrende medspiller
- Evaluering på jeres eksterne kommunikation – skal den justeres?

Skift sparringspartner



Workshop

Den bedste mulige klub

- Hvordan formår i at udbrede jeres værdier til resten af klubben?
- Hvis du skulle udskifte en værdi i din klub, hvilken skulle det så være?
 - Hvilken ny værdi ville du erstatte den med?
 - Hvilket handlinger ville blive skabt på baggrund af denne værdi?





That's all Folks!



Fællesskaber og sociale arrangementer

Hvordan dyrker i fællesskabet i hverdagen, i jeres forening?

- Pre-træning?
- Post-træning?
- På ikke træningsdage?

Sociale arrangementer i klubben?

- Fester?
- Frivilligt arbejde?
- Eksterne aktiviteter?

